



PRESSEINFORMATION

Sport-Tiedje präsentiert Cardiogeräte für Apple-Fans: Multimedia Crosstrainer und Ergometer sorgen für Trainingsspaß 2.0

Schleswig, 28. November 2012. iPad-Fans, die auch beim Sport auf Unterhaltung nicht verzichten möchten, und anspruchsvolle Sportler, die sich von Schnee und Eis keinen Strich durch den Trainingsplan machen lassen wollen, können jetzt effektiv zuhause trainieren: Mit dem cardiostrong Ergometer BX90i und dem cardiostrong Crosstrainer EX60i bringt Sport-Tiedje gleich zwei Trainingsgeräte für Fitness-Fans auf den Markt, denen sportliche Höchstleistung und Unterhaltung gleichermaßen wichtig sind.

Ergometer und Crosstrainer, beide im stylischen, weißen Design, sind iPad-kompatibel. Das Besondere daran: Die speziell für cardiostrong-Geräte entwickelte iSuper-App bietet auch während der aktiven Anwendung jederzeit Zugriff auf iPad-Funktionen wie Internet, Musiklisten oder Videos. Damit stehen dem ambitionierten Sportler vielfältige Multimedia-Optionen zur Verfügung, um das Training abwechslungsreich und gleichzeitig unterhaltsam zu gestalten:

Wer Ablenkung sucht, kann parallel zum Training an seinem Highscore im „Flying-Boat“-Spiel arbeiten. Und wer sich das Weihnachtsessen abtrainieren will, erstellt sein persönliches Kalorienprofil und lässt sich die benötigte Trainingsintensität errechnen. Von insgesamt 35 Workout-Programmen (16 auf dem Gerät, 19 auf der App) sind jeweils vier pulsgesteuert. Sie ermöglichen ein leistungsorientiertes Training auf Basis der Herzfrequenzmessung. Je vier verschiedene Bergprofile und vier Rennmodi vervollständigen die Workout-Möglichkeiten bei Ergometer und Crosstrainer.

„Mit dieser Multimedia-Ausstattung bieten wir unseren Kunden zwei in Preis und Qualität unschlagbare Cardio-Geräte an. Sie vereinen klassische Trainingsmethoden und moderne Ansprüche an Design und Interaktivität gleichermaßen“, erklärt Sebastian Campmann, Geschäftsführer von Sport-Tiedje. Der europaweit führende Fachmarkt und Onlineversandhändler für Heimfitnessgeräte führt die Marke cardiostrong exklusiv.

Aber auch für Sportler ohne iPad haben die neuen cardiostrong-Geräte einiges zu bieten. Die Magnetbremssysteme sorgen mit einem acht Kilogramm schweren Schwungrad beim Ergometer und einer 18 Kilogramm schweren Schwungmasse beim Crosstrainer für einen geräuschlosen, gleichmäßigen Rundlauf. Die hochwertig verarbeiteten Rahmen sind jeweils bis zu 136 Kilogramm belastbar. Bei beiden Geräten lässt sich der Widerstand in 16 Stufen an das jeweilige Fitnessniveau anpassen. Der mitgelieferte Trainingscomputer zeigt auf seinem LCD-Display alle relevanten Informationen zu Strecke, Kalorienverbrauch und Puls an. Die Sattelhöhe des Ergometers lässt sich über einen pneumatischen Mechanismus bequem variieren. Ergonomische Griffe und das neigungsverstellbare Cockpit sorgen zusätzlich für eine optimale Rennhaltung. Auch der Crosstrainer passt sich jeder Körpergröße an: Der Läufer kann seine Schrittlänge komfortabel in drei Stufen zwischen 44,5 und 52 cm einstellen. Damit findet er nicht nur seine ideale Laufposition, sondern kann durch leichte Veränderungen der Schrittlänge verschiedene Laufstile zwischen Gehen und Joggen simulieren und so gezielt unterschiedliche Muskelgruppen trainieren.

Produktdetails cardiostrong Ergometer BX90i im Überblick



Technische Daten: elektronisch verstellbare Magnetbremse / Leistung 40-300 W / drehzahlunabhängige Widerstandseinstellung / Schwungmasse 8 kg / Übersetzungsverhältnis: 1:8.37 / Sattelabstand 76 - 106 cm / Max. Benutzergewicht 136 kg / Transportrollen / Aufstellmaße (L) 110 cm x (B) 65 cm x (H) 140 cm

Preis: 999 Euro

Trainingscomputer: Anzeige Zeit, Strecke, Geschwindigkeit, Watt, RPM, Kalorien, Puls / Anzeige der Trainingsprofile mit LCD / 16 Trainingsprogramme, davon 4 benutzerdefiniert, 4 herzfrequenzgesteuert / 16 Widerstandsstufen

Software (iOS) iSuper Kostenlos / Parallelnutzung Video, Internet etc. möglich / 19 zusätzliche Trainingsprogramme, davon 4 zusätzliche Bergstrecken, 4 herzfrequenzgesteuerte Programme, 4 verschiedene Rennen / Berechnung der optimalen Kalorienzufuhr und-verbrennung / Trainings-Erinnerung / Spiel "Flying Boat" mit 3 Schwierigkeitsstufen

Produktdetails cardiostrong Crosstrainer EX60i im Überblick

Technische Daten: elektronisch verstellbare Magnetbremse / Leistung 40-300 W / drehzahlunabhängige Widerstandseinstellung / Schwungmasse 18 kg / Übersetzungsverhältnis: 1:8.37 / Schrittlänge: 44.5 - 52 cm / Schritthöhe: 23 cm , Schrittbreite: 18.5 cm / Bodenabstand max. 31.5 cm / Max. Benutzergewicht 136 kg / Transportrollen / Aufstellmaße (L) 145 cm x (B) 68 cm x (H) 165 cm

Preis: 1.199 Euro

Trainingscomputer: Anzeige für Zeit, Strecke, Geschwindigkeit, Watt, Umdrehungen pro Min., Kalorien, Puls / Anzeige der Trainingsprofile mit LCD / 16 Trainingsprogramme, davon 4 benutzerdefiniert, 4 herzfrequenzgesteuert / 16 Widerstandsstufen

Software (iOS) iSuper Kostenlos / Parallelnutzung Video, Internet etc.möglich / 19 zusätzliche Trainingsprogramme, davon 4 zusätzliche



Bergstrecken, 4 herzfrequenzgesteuerte Programme, 4 verschiedene Rennen / Berechnung der optimalen Kalorienzufuhr und-verbrennung / Trainings-Erinnerung / Spiel "Flying Boat" mit 3 Schwierigkeitsstufen

Bildmaterial bitte per Mail anfordern. Bei Interesse kann auch ein Produkttest in der Redaktion vereinbart werden.

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje GmbH, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit 14 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter www.sport-tiedje.de oder lassen sich ihre Ausrüstung direkt in den Filialen zusammenstellen. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 6.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Im Geschäftsjahr 2011/2012 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 37 Mio. Euro. Sport-Tiedje beschäftigt rund 240 Mitarbeiter.

Pressekontakt

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH
Britta Cirkel / Christina Siebels
Heimhuder Strasse 56
20148 Hamburg
Tel. 040 369050 -56 / 58
E-Mail: b.cirkel@hoschke.de / c.siebels@hoschke.de